

www.ohlaloireatlantique.com s'offre une cure de jouvence

L'été arrive à grands pas et pour que les nombreux touristes avides de surprises découvrent la Loire-Atlantique, le site internet [ohlaloireatlantique.com](http://www.ohlaloireatlantique.com) se renouvelle et propose un nouveau visage Web 2.0 aux couleurs OH LA L.A. !

Une interactivité renforcée

Toujours organisé autour des atouts touristiques qui personnalisent la Loire-Atlantique (territoires, activités, *Vitrine OH LA L.A. !* week-ends et courts séjours), le site [ohlaloireatlantique.com](http://www.ohlaloireatlantique.com) propose une version plus clarifiée et simplifiée. Il utilise désormais un tout nouveau moteur de recherche de l'offre touristique, adossé au puissant outil de **cartographie dynamique Google Maps**. Plus efficace et pratique, la recherche par géolocalisation permet à l'internaute d'obtenir des résultats précis et d'étendre ses recherches en visualisant les restaurants, sites de visites ou hébergements à proximité du lieu qui l'intéresse.



Pour cette nouvelle édition, l'accent a également été mis sur l'utilisation du **multimédia**. Photos, vidéos, publications en version feuilletable apportent une nouvelle convivialité. Grâce à ces outils, l'internaute bénéficie d'un accès à l'information plus dynamique et fonctionnel.

L'interactivité est aussi mise à l'honneur de par les nombreuses passerelles réalisées avec les **réseaux sociaux**. Événements, actualités, animations de la *Vitrine OH LA L.A. !*... sont partagés sur les pages *Facebook* ou *Youtube OH LA L.A. !*, renforçant ainsi le lien privilégié avec l'internaute qui peut à son tour laisser ses commentaires.

Une plus grande réactivité et un accroissement de la qualité de l'offre touristique.

Conçu désormais sur la base d'un outil de création de site web **libre et gratuit**, [ohlaloireatlantique.com](http://www.ohlaloireatlantique.com) s'adapte aux réalités du marché et à la réactivité nécessaire à la mise à jour quotidienne de l'information.

Toujours plus à l'écoute, le site [ohlaloireatlantique.com](http://www.ohlaloireatlantique.com) invitera le touriste internaute, dès septembre, à noter et commenter en ligne les produits de l'offre touristique de Loire-Atlantique. L'internaute n'est plus simple spectateur. Il contribue désormais directement à l'amélioration du niveau de qualité de l'offre touristique en Loire-Atlantique.

Il s'agit donc bien de **deux vitrines interactives, réactives et de qualité** que Loire-Atlantique Tourisme propose au grand public : ce nouveau site internet www.ohlaloireatlantique.com et la *Vitrine OH LA L.A. !* située 6 allée Brancas à Nantes, où le public est invité à participer à des animations et découvrir les richesses et opportunités touristiques du département.